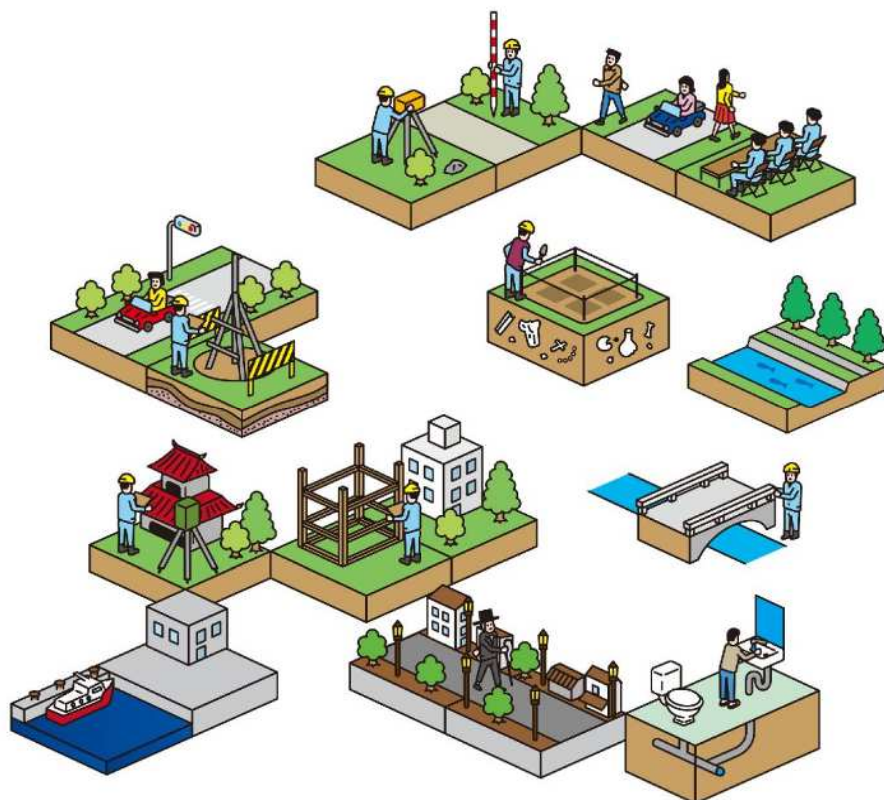


# エコアクション21 環境経営レポート

(活動期間：2025年4月1日 ～ 2026年3月31日)



**orient**  **ing**

株式会社 オリエント アイエヌジー

2026年6月12日 発行

# 目 次

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 1. 組織の概要                                     | 1  |
| 2. 環境経営方針                                    | 3  |
| 3. 環境負荷及び取組への自己チェック                          | 3  |
| 4. 環境経営目標                                    | 4  |
| 5. 環境経営活動                                    | 5  |
| 6. 環境経営目標及び環境経営計画の実績・取組結果とその評価               | 6  |
| 7. 環境関連法規などの遵守状況の確認及び評価の結果、並びに<br>違反、訴訟などの有無 | 16 |
| 8. 代表者による全体の評価と見直し・指示                        | 17 |

# 1. 組織の概要

## (1) 会社概要

|                             |                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社 名                         | 株式会社 オリエンティアエヌジー<br>(カブシキガイシャ オリエンティアエヌジー)                                                                                                       |
| 設 立                         | 1967年（昭和42年）10月18日                                                                                                                               |
| 本 社 所 在 地                   | 〒850-0022 長崎県長崎市馬町55番地<br>TEL：095-821-5656 FAX：095-823-4420<br>URL:https://orient-ing.jp/                                                        |
| 県 南 支 店                     | 長崎県諫早市金谷町8-14-201                                                                                                                                |
| 佐 世 保 営 業 所                 | 長崎県佐世保市春日町19-5                                                                                                                                   |
| 大 村 営 業 所                   | 長崎県大村市須田ノ木町967番地1                                                                                                                                |
| 雲 仙 営 業 所                   | 長崎県雲仙市瑞穂町西郷甲735番地1                                                                                                                               |
| 南 島 原 営 業 所                 | 長崎県南島原市有家町石田91                                                                                                                                   |
| 五 島 営 業 所                   | 長崎県南松浦郡新上五島町有川郷2553-7                                                                                                                            |
| 対 馬 営 業 所                   | 長崎県対馬市厳原町小茂田100番地                                                                                                                                |
| 資 本 金                       | 30,000千円                                                                                                                                         |
| 役 員                         | 代表取締役 中島 靖人<br>取 締 役 中島 洋子<br>取 締 役 岩永 千治<br>取 締 役 杉本 秀弘                                                                                         |
| 環境管理責任者                     | EA21委員 沖平 伸吾 E-MAIL：s-okihira@orient-ing.jp                                                                                                      |
| 加入団体                        | (公社)日本測量協会 (一社)長崎県測量設計コンサルタンツ協会<br>(一社)日本補償コンサルタント協会 (一社)長崎国際観光コンベンション協会<br>(一社)長崎県建築士事務所協会 (一社)長崎県地質調査業協会<br>(公社)全国防災協会<br>(公社)全日本不動産協会         |
| 登録一覧                        | 建設コンサルタント 建03第5830号<br>補償コンサルタント 補05第2338号<br>測量業者 (12) - 8408号<br>地質調査業者 質04第2066号<br>一級建築士事務所 長崎県 第 (25) - 10737号<br>宅地建物取引業者 長崎県知事 (3) 第3936号 |
| 職 員 数<br>(2026年4月)          | 技術系 48名<br>事務系 16名<br>計 64名                                                                                                                      |
| 売 上 高<br>(2024. 10～2025. 9) | 569百万円                                                                                                                                           |
| 延床面積                        | (本社) 983㎡                                                                                                                                        |

## (2) レポートの対象期間

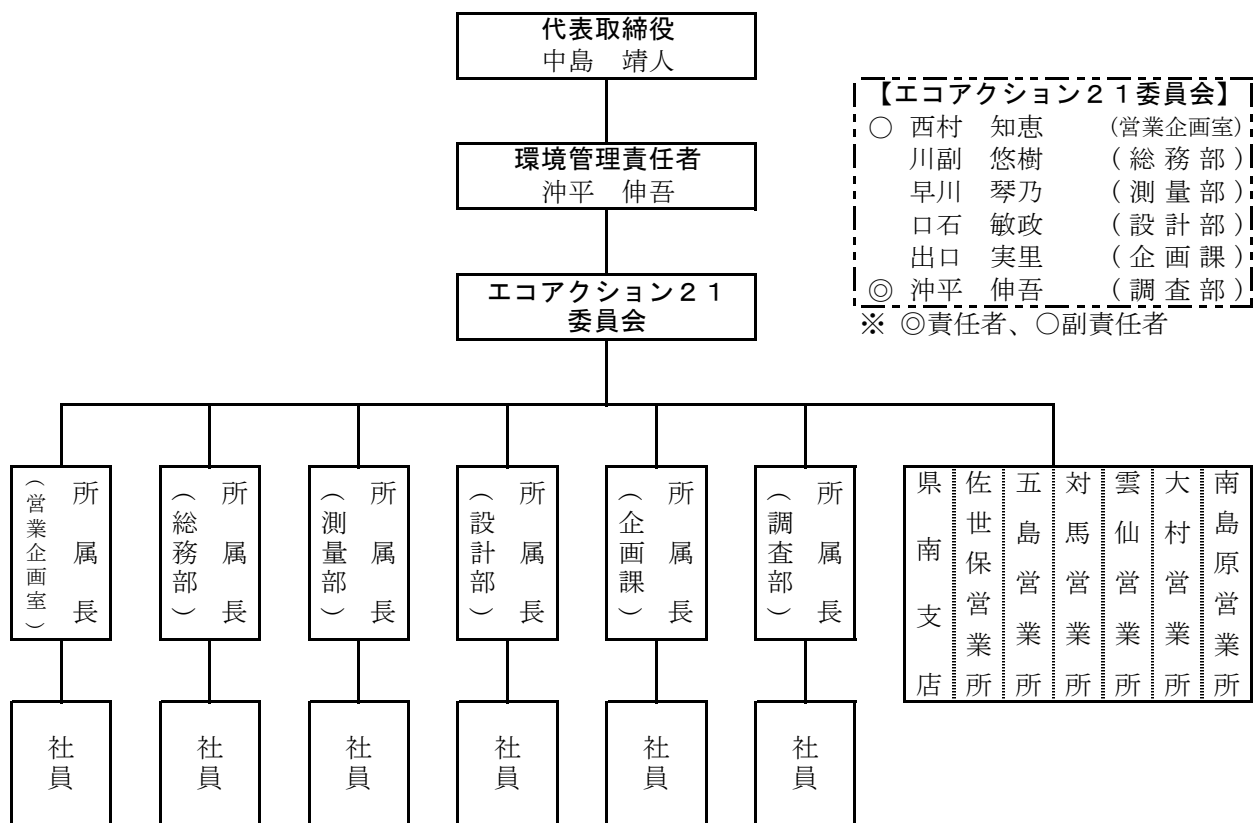
2025年4月1日 ～ 2026年3月31日

## (3) 認証・登録範囲

本社、県南支店、佐世保営業所、大村営業所、雲仙営業所、南島原営業所、五島営業所、対馬営業所  
※当社は、全組織・全活動を登録範囲としています。

#### (4) エコアクション21の社内体制

当社のエコアクション21の社内体制は、以下のとおりとする。



|              | 役 割 ・ 責 任 ・ 権 限                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 代表取締役        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境経営に関する統括責任</li> <li>・ 環境経営システムの実施に必要な、人、設備、費用、時間、技能・技術者を用意</li> <li>・ 環境管理責任者を任命</li> <li>・ 環境経営方針の策定・見直し及び従業員へ周知</li> <li>・ 環境目標、活動計画書を承認</li> <li>・ 代表者による全体の評価と見直しを実施</li> <li>・ 環境経営レポートの承認</li> </ul>               |
| 環境管理責任者      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境経営システムの構築、実施、管理</li> <li>・ 環境関連法規等の取りまとめ表を作成</li> <li>・ 環境への負荷の自己チェック及び環境への取組の自己チェックのまとめ</li> <li>・ 環境目標、活動計画書、年間教育・訓練計画の作成</li> <li>・ 環境活動の取組結果を代表者へ報告</li> <li>・ 環境経営レポートの作成</li> <li>・ 環境関連の外部コミュニケーションの窓口</li> </ul> |
| エコアクション21委員会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境管理責任者の補佐</li> <li>・ 環境への負荷の自己チェック及び環境への取組の自己チェックの実施</li> <li>・ 環境目標並びに活動計画書原案の作成</li> <li>・ 所属部門に対する、教育訓練の実施</li> <li>・ 特定された緊急事態への対応のための手順書作成、テスト・訓練・記録</li> <li>・ 問題点の発見、是正、予防処置</li> <li>・ 内部コミュニケーションの窓口</li> </ul>  |
| 各所属長         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自部門に関連する環境経営計画の実施及び達成状況の環境事務局報告</li> <li>・ 自部門の問題点の発見、是正、予防処置のエコアクション21委員会へ報告</li> </ul>                                                                                                                                   |
| 社 員          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境経営方針の理解と環境への取組の重要性を自覚</li> <li>・ 決められたことを守り、自主的・積極的に環境活動へ参加</li> </ul>                                                                                                                                                   |

## 2. 環境経営方針

### (1) 基本理念

私どもは、コンサルタントとしての活動の中で、事業の効率化並びに無駄の排除に取り組むことで、自主的、積極的に持続可能な社会の構築に寄与し、環境負荷の低減に努めると共に、継続的改善に取り組めます。

### (2) 行動方針

- 1) 二酸化炭素排出量を削減する。（電気およびガソリンの使用量削減）
- 2) 廃棄物の削減を推進する。
- 3) 総排水量の削減を推進する。
- 4) グリーン購入を推進する。
- 5) 環境に配慮した設計を行う。
- 6) 環境関連法規や当社が約束した方針は、遵守する。
- 7) 環境経営方針は、全社員に周知する。
- 8) コスト削減に取り組む。

改訂：2018年4月2日

長崎県長崎市馬町55番地

株式会社オリエントアイエヌジー

代表取締役 中島 靖人

## 3. 環境負荷及び取組への自己チェック

### (1) 過去3年間（2023年～2025年）の実績

年度（4月～翌年3月）

| 項 目       | 単位                 | 2022年度<br>(基準年度) | 2023年度<br>(1年目) | 2024年度<br>(2年目) | 2025年度<br>(対象年度) |
|-----------|--------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 二酸化炭素排出量  | kg-CO <sub>2</sub> | 46,480           | 42,400          | 42,001          | 42,729           |
| 電 力       | kWh                | 49,999           | 47,728          | 50,810          | 49,247           |
| ガ ソ リ ン   | リットル               | 10,660           | 9,327           | 8,577           | 9,184            |
| 一 般 廃 棄 物 | kg                 | 1,330            | 1,215           | 1,230           | 1,075            |
| コ ピ ー 用 紙 | kg                 | 1,488            | 1,336           | 1,156           | 1,052            |
| 水 使 用 量   | m <sup>3</sup>     | 335              | 341             | 321             | 299              |

注1) 電力の排出係数は、長崎地域電力のR5年度（R3年度実績）排出係数:0.435 kg-CO<sub>2</sub>/kWh

### (2) 環境への取組の自己チェック

【総合評価】

222

224

|   | 評価項目                | 評価点 | 満点  | 実施率  |
|---|---------------------|-----|-----|------|
| 1 | 事業活動へのインプットに関する項目   | 140 | 142 | 99%  |
| 2 | 事業活動からのアウトプットに関する項目 | 52  | 52  | 100% |
| 3 | 製品及びサービスに関する項目      | 22  | 22  | 100% |
| 4 | その他                 | 8   | 8   | 100% |

## 4. 環境経営目標（2023年度～2025年度）

年度は4月～翌年3月

| 環境経営目標項目           |                         | 単位   | 2022年度<br>(基準年度)    | 2023年度<br>(1年目)     | 2024年度<br>(2年目)     | 2025年度<br>(3年目)     |
|--------------------|-------------------------|------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 二酸化炭素排出量削減         | 総量                      |      | 46,480              | 46,433              | 46,387              | 46,340              |
|                    | kg-CO2/人                |      | 911                 | 893                 | 892                 | 891                 |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| 電力量削減              | 総量                      |      | 49,999              | 49,949              | 49,899              | 49,849              |
|                    | kWh/人                   |      | 980                 | 961                 | 960                 | 959                 |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| カ、ソリン使用量削減         | 総量                      |      | 10,660              | 10,649              | 10,638              | 10,628              |
|                    | リットル/人                  |      | 209.0               | 204.8               | 204.6               | 204.4               |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| 廃棄物排出量削減           | 総量                      |      | 1,330               | 1,329               | 1,327               | 1,326               |
|                    | kg/人                    |      | 26.08               | 25.56               | 25.52               | 25.50               |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| コピー用紙削減            | 総量                      |      | 1,488               | 1,487               | 1,485               | 1,484               |
|                    | kg/人                    |      | 29.18               | 28.59               | 28.56               | 28.54               |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| 総排水量削減             | 総量                      |      | 335.0               | 334.7               | 334.3               | 334.0               |
|                    | m3/人                    |      | 6.57                | 6.44                | 6.43                | 6.42                |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| グリーン購入の推進          | 環境対応品を導入する              | 品目   | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  |
| 自社の製品・サービスに関する環境配慮 | 環境に配慮した設計を行う            | 実績   | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 |
| 地域貢献               | 愛護団体活動に参加し、地域の清掃美化に取り組む | 実施回数 | 2回/年                | 2回/年                | 2回/年                | 2回/年                |
| 本社 社員数             |                         | 名    | 51                  | 52                  | 52                  | 52                  |
| 稼働日数               |                         | 日    | 243                 | 243                 | 242                 | 242                 |

注1) 電力の排出係数は、長崎地域電力のR5年度（R3年度実績）調整後排出係数:0.435 kg-CO2/kWh

注2) 環境経営目標値は本社及び県南支店を対象とし、他の営業所については定性的な目標のみを定めるものとする。

また、対象となる社員数は、本社及び県南支店の社員の総数とする。

## 5. 環境経営活動（2023年度～2025年度）

| 目 標 項 目                                                  |              | 目標値     | 達成年度   | 活 動 内 容                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|--------------|---------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C<br>O<br>2<br>排<br>出<br>量<br>削<br>減                     | 電力量<br>削減    | 0.3%/3年 | 2025年度 | 昼休み時の電気消灯。<br>洗面所未利用時の消灯。<br>階段照明のこまめな消灯。<br>残業時の照明は、必要最小限度とする。<br>個人での電力使用を控える。<br>エアコン設定温度の一定化。<br>エアコン使用時間の制限等<br>不要な蛍光灯・電源の取り外し。<br>よしず等で室内への熱遮断。<br>エアコン室外機への熱遮断対策など。<br>外出時はパソコン電源OFFを徹底。<br>パソコンの設定を省電力に変更する。<br>社員のエレベータ使用抑制。<br>エアコンフィルタ、年二回の清掃。（6月及び12月） |
|                                                          | 使用燃料<br>削減   | 0.3%/3年 | 2025年度 | 急発進、急加速を控え、法定速度の遵守。アイドリングストップ。<br>長距離移動（県北振興局管内等）の場合、高速道路を利用する。（ETC設置の車に限定）。<br>タイヤ空気圧の点検を定期的実施する。<br>オイル交換を定期的実施する。                                                                                                                                               |
| 廃棄物排出量削減<br>コピー用紙削減                                      | 使用枚数<br>削減   | 0.3%/3年 | 2025年度 | 社内資料はカラーでなく極力白黒にする。<br>印刷前にプレビューして、印刷内容を確認し、試用並びにチェック用は裏紙を使用する。<br>古紙については、「ながさきオフィスエコクラブ」に加入し、古紙リサイクルに協力する。<br>古新聞については、新聞販売店に回収を依頼。                                                                                                                              |
| 総<br>削<br>排<br>減<br>水<br>量                               | 水道使用<br>量削減  | 0.3%/3年 | 2025年度 | 手洗い水の節水。                                                                                                                                                                                                                                                           |
| グ<br>リ<br>ー<br>ン<br>入<br>購                               | 環境対応品の導入     |         | 2025年度 | 環境対応品を導入する。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 境<br>す<br>サ<br>自<br>配<br>る<br>に<br>社<br>慮<br>環<br>関<br>の | 環境に配慮した設計を行う |         | 2025年度 | 環境に配慮した設計を行う。                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 貢<br>地<br>献<br>域                                         | 2回/1年        |         | 2025年度 | 愛護団体活動に参加し、地域の清掃美化活動に取り組む。                                                                                                                                                                                                                                         |

※取組内容の「－」表示は、取組を行い「対策済み」となった事を意味する。

## 6. 環境経営目標及び環境経営計画の実績・取組結果とその評価

### 6.1 環境経営目標の実績・取組結果とその評価

| 環境経営目標項目           |                         | 単位   | 2022年度<br>基準値       | 2025年度<br>目標値       | 2025年度<br>実績値       | 達成率  | 評価 |
|--------------------|-------------------------|------|---------------------|---------------------|---------------------|------|----|
| 二酸化炭素排出量削減         | 総量                      |      | 46,480              | 46,340              | 42,729              |      |    |
|                    | kg-CO2/人                |      | 911                 | 891                 | 950                 |      |    |
|                    | 削減率                     |      | —                   | -0.3%               | -8.1%               | 109% | ○  |
| 電力量削減              | 総量                      |      | 49,999              | 49,849              | 49,247              |      |    |
|                    | kWh/人                   |      | 980                 | 959                 | 1,094               |      |    |
|                    | 削減率                     |      | —                   | -0.3%               | -1.5%               | 101% | ○  |
| カ、ソリン使用量削減         | 総量                      |      | 10,660              | 10,628              | 9,184               |      |    |
|                    | リットル/人                  |      | 209.0               | 204.4               | 204.1               |      |    |
|                    | 削減率                     |      | —                   | -0.3%               | -13.8%              | 116% | ◎  |
| 廃棄物排出量削減           | 総量                      |      | 1,330               | 1,326               | 1,075               |      |    |
|                    | kg/人                    |      | 26.08               | 25.50               | 23.89               |      |    |
|                    | 削減率                     |      | —                   | -0.3%               | -19.2%              | 123% | ◎  |
| コピー用紙削減            | 総量                      |      | 1,488               | 1,484               | 1,052               |      |    |
|                    | kg/人                    |      | 29.18               | 28.53               | 23.38               |      |    |
|                    | 削減率                     |      | —                   | -0.3%               | -29.3%              | 141% | ◎  |
| 総排水量削減             | 総量                      |      | 335                 | 334.0               | 299                 |      |    |
|                    | m3/人                    |      | 6.57                | 6.42                | 6.64                |      |    |
|                    | 削減率                     |      | —                   | -0.3%               | -10.7%              | 112% | ◎  |
| グリーン購入の推進          | 環境対応品を導入する              | 品目   | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  | 100% | ○  |
| 自社の製品・サービスに関する環境配慮 | 環境に配慮した設計を行う            | —    | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 | 100% | —  |
| 地域貢献               | 愛護団体活動に参加し、地域の清掃美化に取り組む | 実施回数 | 2回/年                | 2回/年                | 2回/年                | 100% | ○  |
| 本社 社員数             |                         | 名    | 51                  | 52                  | 45                  |      |    |
| 稼働日数               |                         | 日    | 243                 | 243                 | 243                 |      |    |

※：達成率（％）＝（目標／実績）×100  
削減率（％）＝（（実績－基準）／基準）×100

達成率 ◎：110%以上  
○：109%～100%  
△：99%～90%  
×：90%未満

注1）電力の排出係数は、長崎地域電力のR5年度（R3年度実績）調整後排出係数：0.435 kg-CO2/kWh



### ◇前年度実績値との対比◇

| 環境経営目標項目       | 単 位   |          | 2024年度 | 2025年度 | 前年度との対比 |
|----------------|-------|----------|--------|--------|---------|
| 二酸化炭素<br>排出量削減 | 全体    | kg-CO2   | 42,001 | 42,729 | 1.7%    |
|                | 1人当たり | kg-CO2/人 | 808    | 950    | 17.6%   |
| 電力量削減          | 全体    | kg-CO2   | 50,810 | 49,247 | -3.1%   |
|                | 1人当たり | kg-CO2/人 | 977    | 1,094  | 12.0%   |
| ガソリン使用<br>量削減  | 全体    | kg-CO2   | 8,577  | 9,184  | 7.1%    |
|                | 1人当たり | kg-CO2/人 | 164.9  | 204.1  | 23.8%   |
| 廃棄物排出量<br>削減   | 全体    | kg-CO2   | 1,230  | 1,075  | -12.6%  |
|                | 1人当たり | kg-CO2/人 | 23.65  | 23.89  | 1.0%    |
| コピー用紙<br>削減    | 全体    | kg-CO2   | 1,156  | 1,052  | -9.0%   |
|                | 1人当たり | kg-CO2/人 | 22.23  | 23.38  | 5.2%    |
| 総排水量削減         | 全体    | kg-CO2   | 321.0  | 299.0  | -6.9%   |
|                | 1人当たり | kg-CO2/人 | 6.17   | 6.64   | 7.6%    |
| 本社社員数          | 人     |          | 52     | 45     |         |

注1) 電力の排出係数は、長崎地域電力のR5年度（R3年度実績）排出係数:0.435 kg-CO2/kWh

### ◇評価並びに次年度の取組内容◇

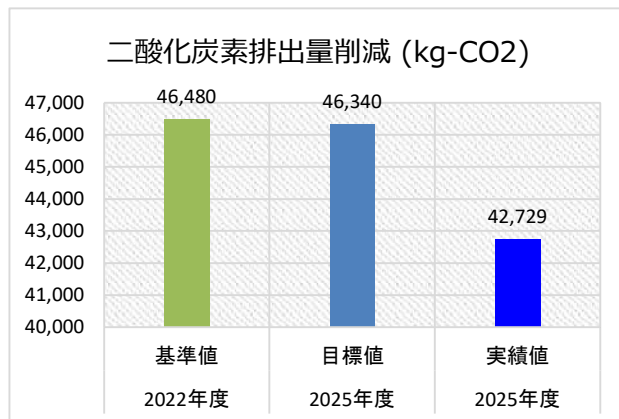
【二酸化炭素排出量削減】 目標値（削減率-0.3%）に対して実績値の削減率は-8.1%となり、目標を達成することが出来た。前年度との削減率の対比は1.7%の増加となっており、社員1人当たりの数値結果が前年度より増加している。  
しかし、全体的には目標値の削減率に達していることから、取組の効果は上がっているものと思われる。

【電力量削減】 目標値（削減率-0.3%）に対して実績値の削減率は-1.5%となり、目標を達成することが出来た。前年度との削減率の対比は-3.1%の減少であった。  
2024年度は通年の平均気温が夏季、冬季とも最高・最低気温を記録した要因もあり、エアコンの使用量が増加した事が原因として電力量が目標達成が出来なかったが、昨年度は節電に対する個人の意識は高まっていることから、目標数値を達成する事ができた。今後も少しでも電力量の削減が目標達成できるよう継続して注意喚起を行っていく。

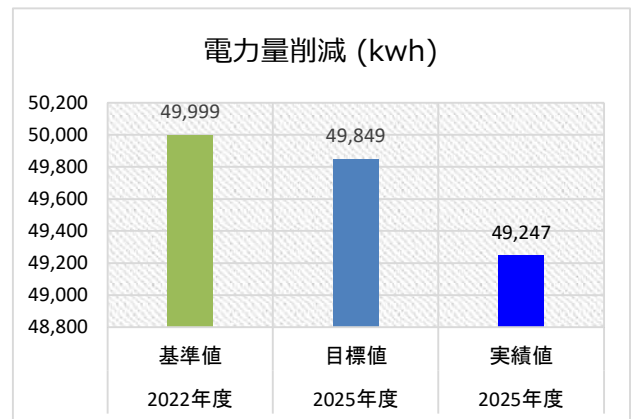
【ガソリン使用量削減】 目標値（削減率-0.3%）に対して実績値の削減率は-13.8%となり、目標を達成することが出来た。前年度との削減率の対比は7.1%の増加となった。  
今後もエコドライブ及び車両点検等の注意喚起を行い、使用量削減に努める。

- 【廃棄物排出量削減】 目標値（削減率-0.3%）に対して実績値の削減率は-19.2%となり、目標を達成することが出来た。前年度との削減率の対比は-12.6%の減少となった。  
今後も廃棄物の排出量を削減できるよう「分別」を強化し、目標を達成出来るよう推進する。
- 【コピー用紙削減】 目標値（削減率-0.3%）に対して実績値の削減率は-29.3%となり、目標を達成することが出来た。前年度との削減率の対比は-9.0%の減少となった。  
コピー用紙は、業務受注量の増減により使用量が左右されることから、容易に削減出来るものではないが、印刷前レビュー確認、裏紙印刷を活用し古紙リサイクルに努め、廃棄物排出量及びコピー用紙削減に努めるものとする。
- 【総排水量削減】 目標値（削減率-0.3%）に対して実績値の削減率は-10.7%となり、目標を達成することが出来た。前年度との削減率の対比は-6.9%の減少となった。  
今後も注意喚起を行い、節水に努める。
- 【グリーン購入の推進】 環境ラベルの付いたOA機器（パソコン、プリンター等）、文房具類（報告書用パイプファイル、コピー用紙等）、社用車（低排出ガス車認定車）を導入している。今後も、グリーン購入の推進を継続して進めるものとする。
- 【自社の製品・サービスに関する環境配慮】 設計業務に於いて、再生材使用を図面等に仕様として提案している。今後も、継続して環境に配慮した提案を継続するものとする。
- 【地域貢献活動】 年2回、愛護団体活動と清掃活動を行っている。今後も、継続して地域貢献活動を行うものとする。

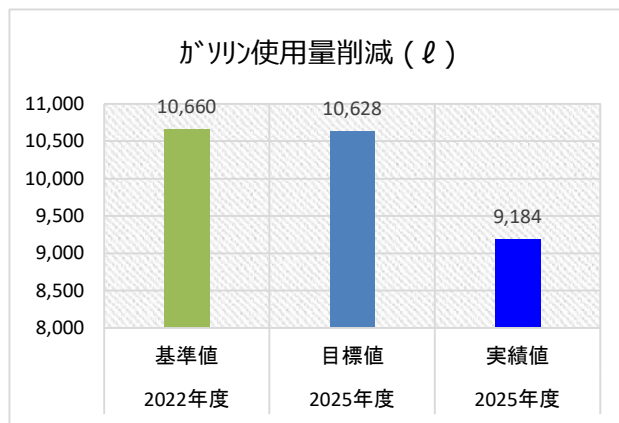
## 環境経営取組結果(2025年度)



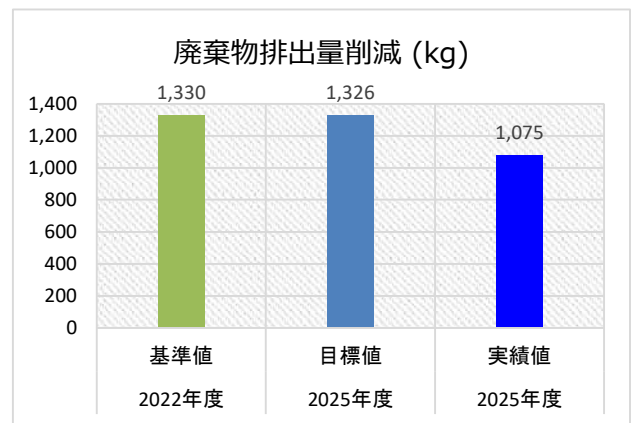
削減率 -8.1% / 目標達成



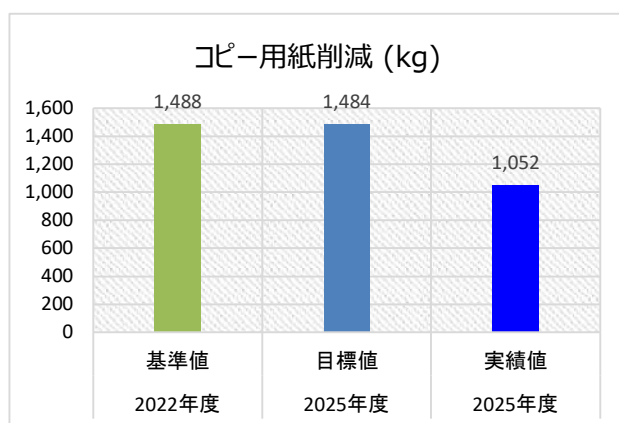
削減率 -1.5% / 目標達成



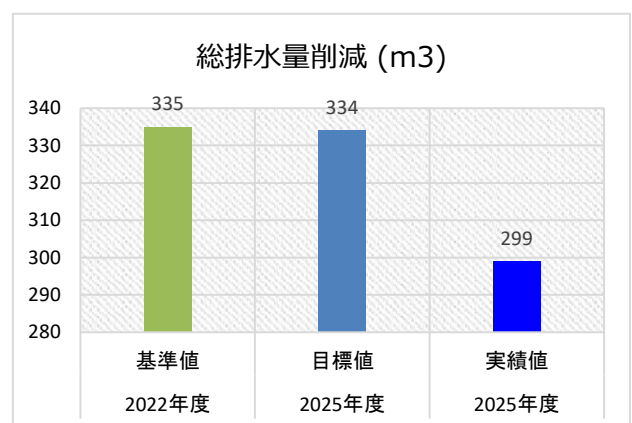
削減率 -13.8% / 目標達成



削減率 -19.2% / 目標達成



削減率 -29.3% / 目標達成



削減率 -10.7% / 目標達成

## 【二酸化炭素排出量削減の取組①】

- 月別電力量の掲示（前年度実績と対比しております）

電力量のお知らせ

単位:kwh

|        | 4月      | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 計       |
|--------|---------|----|----|----|----|----|---------|
| 2023年度 | 3012    |    |    |    |    |    | 3012    |
|        | 260,240 |    |    |    |    |    | 260,240 |
| 2024年度 | 2974    |    |    |    |    |    | 2974    |
|        | 252,880 |    |    |    |    |    | 252,880 |
| 増減     | -38     |    |    |    |    |    | -38     |
|        | 4-760   |    |    |    |    |    | 4-760   |

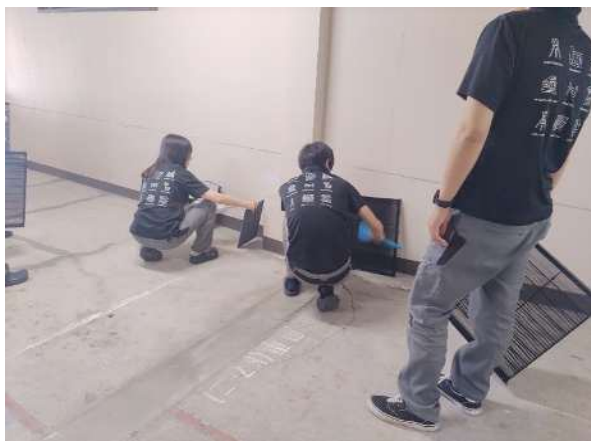
目標

・信販照明は、4月1日より  
・各フロア、エレベーターホール等  
・残差の照明は必要最小限とし、  
※電力料金を削減するため

- 標語による注意喚起（節電、切り忘れ防止等）



- 年2回のエアコンフィルター清掃



## ●オイル交換と空気圧点検の記録

[illegible][illegible]

● 標語による注意喚起（エコドライブ、空気圧点検 等）





## 【地域貢献活動】

### ● 出島表門橋周辺の清掃



### ● 深堀ふれあい広場の清掃



## 6. 2 環境経営活動の実績・取組結果とその評価

当社の環境経営活動と取組結果を次に示す。評価は、4段階に分け実施した。

(◎良く出来た ○まずまず出来た △あまり良く出来なかった ×全く出来なかった)

| 目標項目                                                                    | 取組項目                                      | 達成状況 | 評価(結果と今後の対策)               |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|----------------------------|
| C<br>O<br>2<br>排<br>出<br>量<br>削<br>減                                    | 昼休み時の電気消灯。                                | ◎    | 2026年度も継続して実施する。           |
|                                                                         | 洗面所未使用時の消灯。                               | ◎    |                            |
|                                                                         | 階段照明のこまめな消灯。                              | ◎    |                            |
|                                                                         | 残業時の照明は、必要最小限度とする。                        | ◎    |                            |
|                                                                         | 個人での電力使用を控える。                             | ◎    |                            |
|                                                                         | エアコン設定温度の一定化。                             | ◎    |                            |
|                                                                         | エアコン使用時間の制限                               | ◎    |                            |
|                                                                         | 不要な蛍光灯・電源の取り外し。                           |      | 対策済み。                      |
|                                                                         | よしず等で室内への熱遮断。                             |      |                            |
|                                                                         | エアコン室外機への熱遮断対策など。                         |      |                            |
|                                                                         | 外出時はパソコン電源オフを徹底。                          | ◎    | 2026年度も継続して実施する。           |
|                                                                         | 退社時に、プリンター及びコピー機の電源オフ。                    |      | 対策済み。                      |
|                                                                         | パソコンの設定を省電力に変更する。                         | ○    | 2026年度も継続して実施する。           |
|                                                                         | 社員のエレベータ使用抑制。                             | ◎    |                            |
|                                                                         | エアコンフィルタ、年二回の清掃（6月及び12月）。                 | ◎    |                            |
|                                                                         | 急発進、急加速を控え、法定速度の遵守。                       | ○    |                            |
|                                                                         | 長距離移動（県北振興局管内等）の場合、高速道路を利用する。（ETC設置の車に限定） | ◎    |                            |
| 廃<br>棄<br>物<br>排<br>出<br>量<br>削<br>減                                    | タイヤ空気圧の点検を定期的実施する。                        | ◎    | 2026年度も継続して実施する。           |
|                                                                         | オイル交換を定期的実施する。                            | ◎    |                            |
|                                                                         | 社内資料はカラーでなく極力白黒にする                        | ○    | 2026年度も継続して実施する。           |
|                                                                         | 印刷前にプレビューして、印刷内容を確認し、試用並びにチェック用は裏紙を使用する。  | ○    |                            |
|                                                                         | 古紙については、「ながさきオフィスエコクラブ」に加入し、古紙リサイクルに協力する。 | ◎    |                            |
|                                                                         | 古新聞については、新聞販売店に回収を依頼。                     | ◎    |                            |
| 量<br>総<br>削<br>減<br>水                                                   | 手洗い水の節水。                                  | ◎    | 2026年度も継続して実施する。           |
| ン<br>グ<br>購<br>リ<br>入<br>し                                              | 環境対応品を導入する（導入済み）。                         |      | 対策済み。今後も継続して導入する。          |
| る<br>ビ<br>自<br>環<br>ス<br>社<br>境<br>に<br>の<br>配<br>関<br>サ<br>慮<br>す<br>し | 環境に配慮した設計を行う。                             | ○    | 2026年度も継続して実施する。           |
| 貢<br>地<br>献<br>域                                                        | 愛護団体活動に参加し、地域の清掃美化活動に取り組む。                | ◎    | 2026年度も愛護活動を継続し、地域清掃を実施する。 |

## 6. 3次年度の環境経営目標及び環境経営計画

### 6.3.1 環境経営目標設定書

#### 1) 本社

| 環境経営目標項目           |                         | 単位   | 2023年度<br>【基準値】     | 2026年度<br>(1年目)     | 2027年度<br>(2年目)     | 2028年度<br>(3年目)     |
|--------------------|-------------------------|------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 二酸化炭素排出量削減         | 総量                      |      | 37,436              | 37,399              | 37,361              | 37,324              |
|                    | kg-CO2/人                |      | 720                 | 831                 | 830                 | 829                 |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| 電 力 量 削 減          | 総量                      |      | 47,728              | 47,680              | 47,633              | 47,585              |
|                    | kWh/人                   |      | 918                 | 1,060               | 1,059               | 1,057               |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| カ、ソリン使用量削減         | 総量                      |      | 9,327               | 9,317               | 9,308               | 9,299               |
|                    | リットル/人                  |      | 179.4               | 207.0               | 206.8               | 206.6               |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| 廃棄物排出量削減           | 総量                      |      | 1,215               | 1,214               | 1,213               | 1,211               |
|                    | kg/人                    |      | 23.37               | 26.98               | 26.96               | 26.91               |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| コピー用紙削減            | 総量                      |      | 1,336               | 1,335               | 1,333               | 1,332               |
|                    | kg/人                    |      | 25.69               | 29.66               | 29.63               | 29.60               |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| 総排水量削減             | 総量                      |      | 341.0               | 340.7               | 340.3               | 340.0               |
|                    | m3/人                    |      | 6.56                | 7.57                | 7.56                | 7.56                |
|                    | 削減率                     |      | -                   | -0.1%               | -0.2%               | -0.3%               |
| グリーン購入の推進          | 環境対応品を導入する              | 品目   | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  | 報告書用ファイルは、環境仕様品を購入  |
| 自社の製品・サービスに関する環境配慮 | 環境に配慮した設計を行う            | 実績   | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 | 再生材の利用、環境に配慮した工法の提案 |
| 地域貢献               | 愛護団体活動に参加し、地域の清掃美化に取り組む | 実施回数 | 2回/年                | 2回/年                | 2回/年                | 2回/年                |
| 本社社員数              |                         | 名    | 52                  | 45                  | 45                  | 45                  |
| 稼働日数               |                         | 日    | 243                 | 243                 | 242                 | 242                 |

注1) 電力の排出係数は、長崎地域電力のR6年度（R4年度実績）調整後排出係数:0.331 kg-CO2/kWh

注2) 環境経営目標値は本社を対象とし、営業所については定性的な目標のみを定めるものとする。

#### 2) 営業所

| 環境経営目標項目   | 定性的目標                                   |
|------------|-----------------------------------------|
| 二酸化炭素排出量削減 | 営業活動時のCO <sub>2</sub> 削減に努める（エコドライブの推進） |



### 6.3.2 環境経営活動計画書

| 目標項目                |              | 目標値     | 達成年度   | 活動内容                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|--------------|---------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C O 2 排出量削減         | 電力量削減        | 0.3%/3年 | 2028年度 | 昼休み時の電気消灯。<br>洗面所未利用時の消灯。<br>階段照明のこまめな消灯。<br>残業時の照明は、必要最小限度とする。<br>個人での電力使用を控える。<br>エアコン設定温度の一定化。<br>エアコン使用時間の制限等<br>遮光シート等による熱遮断<br>外出時はパソコン電源OFFを徹底。<br>パソコンの設定を省電力に変更する。<br>社員のエレベータ使用抑制。<br>エアコンフィルタ、年二回の清掃。（6月及び12月） |
|                     | 使用燃料削減       | 0.3%/3年 | 2028年度 | 急発進、急加速を控え、法定速度の遵守。アイドリングストップ。<br>長距離移動（県北振興局管内等）の場合、高速道路を利用する。（ETC設置の車に限定）。<br>タイヤ空気圧の点検を定期的実施する。<br>オイル交換を定期的実施する。                                                                                                      |
| 廃棄物排出量削減<br>コピー用紙削減 | 使用枚数削減       | 0.3%/3年 | 2028年度 | 社内資料はカラーでなく極力白黒にする。<br>印刷前にプレビューして、印刷内容を確認し、試用並びにチェック用は裏紙を使用する。<br>古紙については、「ながさきオフィスエコクラブ」に加入し、古紙リサイクルに協力する。<br>古新聞については、新聞販売店に回収を依頼。                                                                                     |
| 量総削減排水              | 水道使用量削減      | 0.3%/3年 | 2028年度 | 手洗い水の節水。                                                                                                                                                                                                                  |
| グリーン購入              | 環境対応品の導入     |         | 2028年度 | 環境対応品を導入する。                                                                                                                                                                                                               |
| 境すサ自配るに社慮環境の        | 環境に配慮した設計を行う |         | 2028年度 | 環境に配慮した設計を行う。                                                                                                                                                                                                             |
| 貢地献域                | 2回/1年        |         | 2028年度 | 愛護団体活動に参加し、地域の清掃美化活動に取り組む。                                                                                                                                                                                                |

※取組内容の「－」表示は、取組を行い「対策済み」となった事を意味する。

## 7. 環境関連法規などの遵守状況の確認及び評価の結果、 並びに違反、訴訟などの有無

| 環境関連法規                | 該当項目                                                                      | 遵守状況 | 確認日       |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| 廃棄物の処理及び清掃に関する法律      | 第3条、第12条第5項<br>許可業者への委託                                                   | ○    | 2026/3/31 |
|                       | 第6条の2第6項<br>一般廃棄物の処理                                                      | ○    | 2026/3/31 |
|                       | 法第12条第6項<br>令第6条の2<br>則第8条の4、4の2、4の3<br>委託基準の遵守                           | ○    | 2026/3/31 |
|                       | 法第12条 処理基準<br>法第12条2 保管基準<br>法第12条5 委託基準<br>法第12条の3<br>産業廃棄物管理票の交付、<br>保存 | ○    | 2026/3/31 |
| 長崎市廃棄物の減量及び適正処理に関する条例 | 第7条：事業者の責務                                                                | ○    | 2026/3/31 |
| 騒音規制法                 | 第14条、第15条<br>特定建設作業に関する規制                                                 | ○    | 2026/3/31 |
| 振動規制法                 | 第14条、第15条<br>特定建設作業に関する規制                                                 | ○    | 2026/3/31 |
| フロン排出抑制法              | 法第16条1項<br>H26 経産・環境省告示13号                                                | ○    | 2026/3/31 |

当社が遵守すべき環境関連法規及び条例に対する違反はありませんでした。また、関係当局からの違反等の指摘もこの期間ありませんでした。

環境に関する外部からの苦情や訴訟等は、ありませんでした。なお、騒音規制法や振動規制法に関して設計成果品の施工計画の立案等においては、工法・工事用重機等の選定にあたり、当該法規を考慮していることから、掲載しております。

2026年3月31日

環境管理責任者 仲平 伸吾

## 8. 代表者による全体の評価と見直し・指示

### (1) 総 括

エコアクション21の活動も実施12年目を終え、社員一同がエコ活動への意識を持って活動した成果もあり、概ね環境負荷への取り組みは良くできたと思われる。

結果として全ての項目が削減を達成する事ができたことは、社員一同、これまで取り組んできたエコ活動に自信がついたと思われる。

2026年度は、基準値の見直しを図り、今後のエコ活動についても現在の環境経営活動システムを継続しつつ、弊社の課題を一つ一つ改善し、エコ活動を推進していく。

また同時に、社内DX(Digital Transformation)の推進にも取り組んでいくことで、社業の効率化をさらに発展させ、中長期的に社内環境の改善にも寄与していく考えである。

### (2) 評 価（環境経営目標の取組結果）

活動期間中の達成目標である削減率0.3%として「環境経営目標及び環境経営計画」に基づき実施した内容の評価は、以下の通りである。

- ① 「二酸化炭素排出量」の削減については、目標を達成することが出来ているため、引き続き継続的削減を実施する。
- ② 「廃棄物排出量」の削減については、目標を達成することが出来ているため、引き続き継続的削減を実施する。
- ③ 「総排水量」の削減については、目標を達成することが出来ているため、引き続き継続的削減を実施する。

### (3) 評 価（当社の取組結果）

- ① エコアクション21の活動も12年間継続できたことで、全社員がE A 2 1活動の取り組み姿勢が目標達成に繋がったと思われる。
- ② 業務とエコアクション21活動とのバランスを取りつつ、更なる目標達成の工夫していくことが必要と思われる。

### (4) 見直し・指示

- ① 環境経営方針の変更は、必要ありません。
- ② 実施体制の変更は、必要ありません。
- ③ 2026年度以降の環境経営目標の基準値は、「2023年度」の数値とする。

2026年6月12日

代表取締役 中島 靖人